



GOOGLE LOCAL

IHR UNTERNEHMEN AUF TABLETS, SMART- & IPHONES

Über eine Milliarde aktive Nutzer, auf den meisten mobilen Geräten als App fest installiert und rege genutzt: Google Maps ist der beliebteste Navigationsdienst der Welt. Umso ärgerlicher, wenn Ihr Geschäft in der Karte falsch verzeichnet ist. Oder darin überhaupt nicht existiert.

Vorsprung vor der Konkurrenz, Dienst am Kunden

Mit einer gepflegten Google-Maps-Präsenz heben Sie sich gleich mehrfach von Ihren Mitbewerbern ab. Mit Logo, ansprechenden Bildern und weiterführenden Informationen verkauft Ihre Google-Präsenz nicht nur beim Navigieren auf Smartphones und Tablets, sondern punktet auch in der Google-Suche. Öffnungszeiten, E-Mail- und Telefon-Kontakt sind ausserdem wichtige Dienste an Ihren Kunden, bestehenden sowie neu gewonnenen.

Überschaubare, einmalige Investition

Ihre Google-Maps-Präsenz kostet Sie pauschal und einmalig 980 Franken. Vorausgesetzt, Sie liefern Logo, Bilder und die Informationen. Es werden keine jährlichen Gebühren wie bei Einträgen in local.ch oder anderen Online-Diensten fällig. Ihr Firmeneintrag geht auf Ihren Wunsch auf Sie über, so dass Sie die Informationen selber aktualisieren können.

Repräsentativer Auftritt
in einem der
wichtigsten Internet-
dienste weltweit

Navigiert neue Kunden
sicher zu Ihnen

Informiert über
Öffnungszeiten

Bietet Kontakt-
Möglichkeiten

Wird auch in der
Google-Suche
prominent angezeigt

Veröffentlichen von
Firmen-News

Daniela A. Caviglia



Tel. 061 793 01 10
dac@dac.website