

Daniela A. Caviglia & Team

Social-Media-Management und Corporate Communications

1993-2004

DIE ONLINE-PASSION

Für private Interessen in Chats und Foren aktiv,
Leitung erstes Schweizer Kommunikationsforum.

1993-1999

DIE BERUFLICHE AUSBILDUNG

Maturitätsschule auf dem zweiten Bildungsweg und
als zweifache Mutter, Bündner Journalistik Diplom.

1998-2003

MEDIEN UND KOMMUNIKATION

Leitung von Regionalzeitungen, Ausbildung von
Korrespondenten und Stellvertretern, Pressechefin
nationaler Anlässe, Redaktion von PR-Beilagen.

2003-JETZT

DIE GESCHÄFTSTÄTIGKEIT

Beratungen zu Online-Marketing und Content-
Konzepten, Digitalisierungs-Coaching für Kader und
Content-Agentur. Dozentin für Kommunikation und
Online-Marketing.

Meine Geschichte und Spezialgebiete

Ich bin in der Surselva aufgewachsen und als Teenager ins aargauische Mittelland gezogen. Als Alleinerziehende mit zwei Kindern bin ich Mitte der Neunziger-Jahre und nach erfolgreichem Abschluss der Aargauischen Maturitätsschule für Erwachsene wieder ins romanische Sprachgebiet gezogen. In Chur absolvierte ich die Bündner Journalistik Schule und leitete fast sechs Jahre lang die «Arena Alva», die wöchentliche Lokalzeitung für die Region zwischen Ilanz und Flims und später auch das «Rhiiblatt». In dieser Zeit war ich auch Pressechefin von mehreren Sportveranstaltungen wie den internationalen Pferderennen Maienfeld/Bad Ragaz und engagierte mich politisch auf Regional-Ebene. Unterdessen lebe ich im Schwarzbubenland und bin auch hier in Nunningen lokal politisch aktiv.

2003 machte ich mich als Texterin, Pressedienstleisterin und Kommunikationsberaterin selbstständig und betreute von Flond in der Surselva aus Kunden in der ganzen Schweiz. Als sehr technikaffine Internetanwenderin mit bereits fast 10 Jahren Weberfahrung lancierte ich Anfang 2004 den ersten Schweizer Fachblog für Text- und Medienarbeit sowie Ende desselben Jahres einen dazugehörigen Fachnewsletter. In die sozialen Medien stieg ich 2003 erst auf privater Basis ein und eröffnete einen Account auf Myspace, um mit meiner Tochter auch während ihres USA-Jahres in Kontakt zu bleiben. Anfang 2004 folgte dann das geschäftliche Online-Netzwerken mit einem Account beim openBC.

Durch diese frühe Online-Führungsrolle eröffnete sich mir ein schweizweites Engagement für Bildungsinstitutionen, Unternehmen und Organisationen in der Online-Kommunikation und dem Social-Media-Marketing. So dozierte ich als Erste in der Schweiz über Newsletter und Content-Marketing, führte die ersten Kurse in der Schweiz für Social-Media-Manager beim Medienausbildungszentrum MAZ in Luzern, erstellte Expertisen zu rund 100 Social-Media-Strategien grosser Schweizer Unternehmen und verfasste fast 1000 Fach- und Blog-Beiträge sowie Anleitungen und Dossiers.

Einige meiner eigenen Präsenzen

Nationale Website: <https://www.dac.website/> (inkl. Corporate Blog)
Facebook-Profil: www.facebook.com/d.a.caviglia (nur Community-Pflege)

Am Puls der Digitalisierung der Kommunikation

Für meine eigene Content-Strategie, meine Beratungs-, Schulungs- und Redaktions-Kunden behalte ich die technische, kulturelle und kommunikative Entwicklung seit Jahren genauestens im Blick. Relevante Inhalte kuratiere ich in meine geschäftlichen Präsenzen, die dadurch einen guten Einblick in Breite und Tiefe meines Wissens bieten.

Twitter-Account: twitter.com/d_a_caviglia
Facebook-Page: www.facebook.com/danielaacaviglia
Linkedin-Profil: www.linkedin.com/in/danielaacaviglia

Berufliches Erfahrungsfeld

2003 bis heute

Selbstständige Unternehmerin mit agilen Teams

Redaktionelle Betreuung von Fachblogs, Social Media Präsenzen, Newsletter und Printmagazinen für Schweizer Unternehmen, Betreuung von Kommunikationsverantwortlichen in Unternehmen, Ferienvertretungen und ad-interim-Einsätze, Verantwortung für Krisenkommunikation, Monitoring, Reporting.

Ressourcenorientierte Digitale Kommunikation für KMU in der Schweiz und im Ländle: Strategische Planung, Detailplanung, Ausführung oder Schulung der Zuständigen zur Ausführung inhouse; Medienarbeit im politischen und NPO-Bereich national; Konzepte Neue Medien für KMU und Organisationen.

Dozentin für Social Media und Online-Kommunikation i. A. diverser Schweizer Institute, Akademien und Organisationen, beispielsweise der Schweizerischen Post, news aktuell, ibw – Höhere Fachschule Südostschweiz, Institut für Jungunternehmen, MAZ uvm.

Konzeption und Realisation des ersten interaktiven PDF-Lehrgangs für Journalistik-Einsteiger, Agentur- und PR-Texter; Konzeption und Aufbau des firmeneigenen Fachportals; Betreiberin eines eigenen Blogs; Herausgabe eines monatlichen Newsletters mit rund 1000 Abonnenten im deutschsprachigen Raum.

Seminare und Kurse

Die schweizerische Post, ab 2008

Tagesseminar «Redaktionskonzepte – Was auf Blogs, Facebook, Twitter und Co. gehört»

Seminar «Newsletter – Das kommunikative Potenzial ausschöpfen»

maz Luzern – Der Schweizer Journalistenschule, 2008-2016

Dozentur «Abodienste - Mit regelmässigen Inhalten dauerhaft Anklang finden»

Dozentur «Content-Marketing – Mit inspirierenden Inhalten überzeugen»

Dozentur «Newsletter – Das kommunikative Potenzial ausschöpfen»

Dozentur «Redaktionskonzepte – Was auf Blogs, Facebook, Twitter und Co. gehört»

Kompaktkurs «Social Media – Unternehmen im Dialog», Dozenturen, konzeptionelle Mitarbeit, Beurteilung der Konzeptarbeiten, unterstützende Kursplanung.

Dozentur «Einblick in den Journalismus»

Kompaktkurs Lokaljournalismus, Dozentur «Web 2.0»

2005 bis 2011

Fachzeitschrift «Schweizer Journalist»

Redaktionelle Mitarbeiterin, seit der Lancierung im Jahr 2005 bis 2007 verantwortlich für die Rubriken «Personalien» & «Terminal», ab 2008 Projektleiterin für Sonderthemen (Wirtschaftsjournalismus, Journalist des Jahres etc.).

1998 – 2003

Südostschweiz Presse AG

Redaktionsleitung/Alleinredaktorin

Redaktionsleiterin der Lokalzeitungen «Arena Alva» und «Rhiiblatt» mit Budgetverantwortung und Führung des Teams von festangestellten und freischaffenden Mitarbeitenden; Projektleitung Launch des «Rhiiblatt»; Projektleitung Relaunch aller Lokalzeitungen der SO Presse AG; Pressechefin der internationalen Pferderennen Maienfeld/Bad Ragaz; Redaktionsleitung von Unternehmens-Beilagen und touristischen Zeitschriften; Ausbildung von Textzulieferern, Stellvertretern und Korrespondenten.

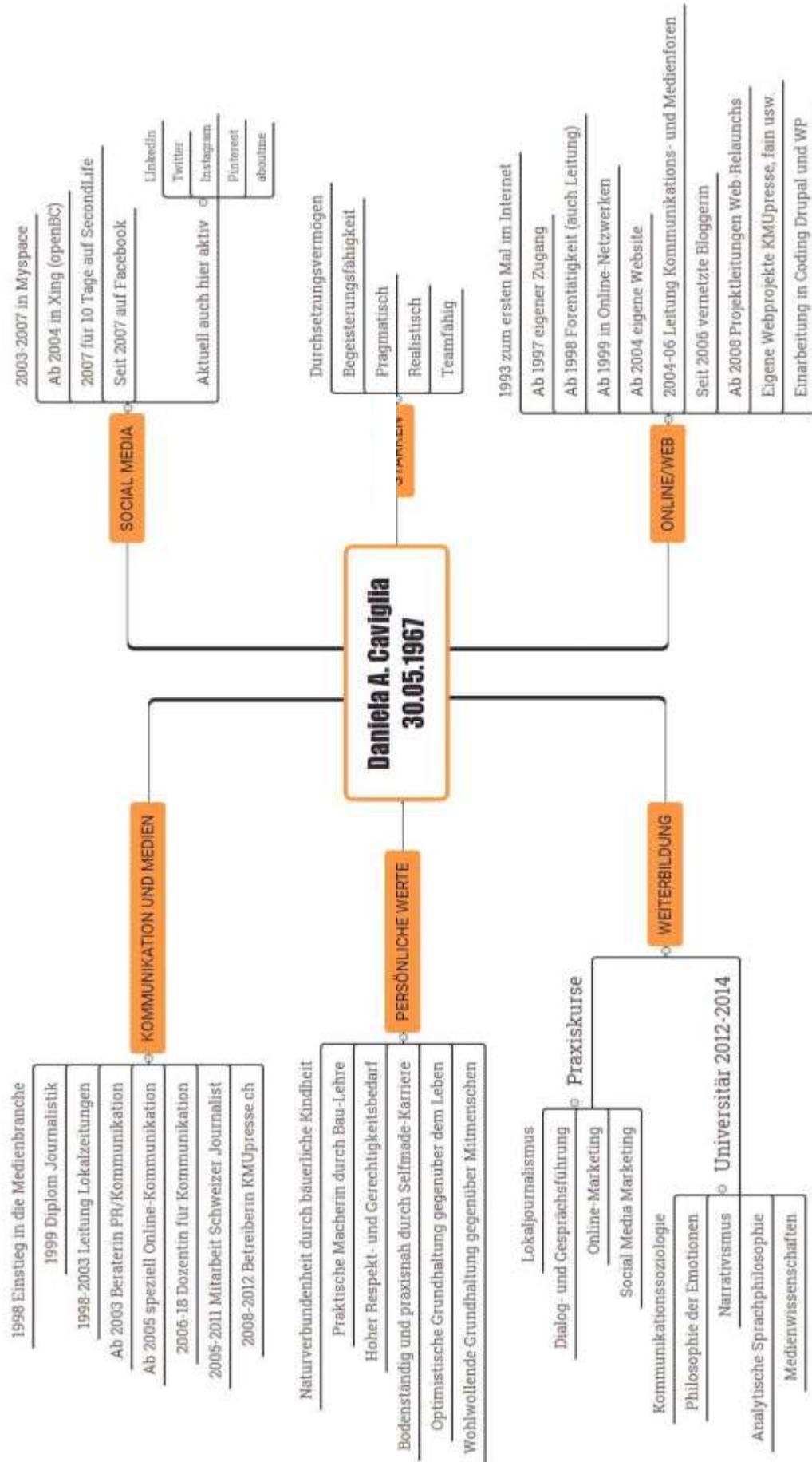
1996 – 1998

Leitung zweier Reitschulen in Graubünden.

1993 – 1996

Neben der Maturitätsschule für Erwachsene, da alleinerziehend und ohne Alimente Tätigkeit als Deutschlehrerin, Nachhilfe Französisch und Mathematik, Zeitungsverträgerin, Aufgabenhilfe und Tagesmutter.

Oder visualisiert:



Einblick ins Kunden-Portfolio

Coaching, Konzept und Beratung

Social-Media- und Kommunikations-Konzepte

Blutspende Bern

Swisscom

Stiftung Carelink

Aargau Hotels

LGT Group

Systembau Furter

Avaloq AG

Argotec AG

Bluewin.ch

Swiss Post

Mäder Werkzeuge AG

Creditsuisse (Intranet)

Raumdatenpool Luzern

Zeitlupe

Stiftung PWG

Primus Communications GmbH

Economiesuisse

PB Swiss Tools

Ast & Fischer

Kromer AG

Avanti KV Weiterbildungen

Newsletter- und Website-Konzepte

Bündner Stabstelle für Gleichstellungsfragen

servicemarkt.ch ag

Basse und Lechner GmbH

BBDO Consulting Suisse AG

RBA-Dienste

KMUPPOOL Schweiz AG

Gerber Instruments AG
ECDL Switzerland AG
Schindler Aufzüge AG
Raffles International Hotels & Resorts
IP Multimedia (Schweiz) AG
Primus Communications GmbH, Zürich
Institut für berufliche Weiterbildung (IbW) Graubünden
HPlus Bildung, Aarau
Kull-Laube, Wettingen
script, Schweizer Verband der Texterinnen und Texter
MAZ - Kommunikation

Social-Media-Schulungen

Emil Frey AG
Zeiss Vision Schweiz AG
BLKB
Coty Schweiz
Baufritz AG
Unternehmergruppe Bau & Holz
Unternehmergruppe Werkzeugbau
Schweizerische Nationalbibliothek
Agroscope
Bernern Fachhochschule, Bereich Bau und Architektur
... und viele mehr ...

Alles in allem gegen 2000 Kommunikationsfachleute in der Schweiz, die bei mir eine oder mehrere Schulungen absolvierten sowie mehrere interne Schulungen und CEO-Workshops pro Jahr.

Referenzen und Testimonials

Als KMU-Betrieb mit klarer b2b-Strategie waren wir in den Sozialen Medien nicht präsent. Wenn überhaupt, dann eher zufällig und ohne unser Wissen. Daniela A. Caviglia hat uns die Augen geöffnet und die Perspektive verändert. Aus der Diskussion heraus wurde unser Umfeld sorgfältig analysiert und daraus eine auf unsere Bedürfnisse ausgerichtete Online-Strategie formuliert, welche schrittweise umgesetzt wird. In unserer Zusammenarbeit schätze ich vor allem den Praxisbezug sowie die Transparenz und Effizienz sei es beim Monitoring oder auch beim Generieren von journalistischem Inhalt.

ANDY AMREIN, Geschäftsleiter Kromer Print AG

Mit Daniela A. Caviglia konnten wir für die Veranstaltung „Fokus Wirtschaft“ einen Vollprofi im Bereich der sozialen Medien engagieren. Ihre Präsentation war auch für Nicht-Spezialisten hervorragend verständlich und sie schaffte es, vielen Teilnehmern das Thema schmackhaft zu machen. Der Auftritt war überaus kompetent und souverän. Die Rückmeldung der Wirtschaftstreibenden war überwältigend.

RAINER GOPP, ORGANISATOR & MODERATOR DES EVENTS „FOKUS WIRTSCHAFT“, SÀNO MANAGEMENT AG

Daniela Caviglia hat den Crossmedia-Ansatz mehrerer Mitgliederfirmen meiner Unternehmergruppen analysiert und Verbesserungsvorschläge eingebracht. Ihre Analyse war messerscharf und «auf den Punkt», ihre konzeptionellen Vorschläge waren überzeugend und äusserst realistisch. Daniela erweist sich als konzeptionell starke und pragmatische Partnerin.

PROF. DR. KLAUS HAAKE

Meistens brachten mir Tageskurse wenig: zwar viel Theorie, aber wenig Nutzbares. Daniela Caviglia verstand es dagegen, den ein- resp. zweitägigen Kurs zu Social Media und Newsletter mit vielen hilfreichen Ideen und Tipps anzureichern, von denen ich immer wieder zehre. Unsere Kommunikation erhält dadurch mehr Würze, Abwechslung und Aufmerksamkeit.

Dr. Kornel Ringli, Projektentwicklung und Kommunikation, Stiftung PWG, Zürich

Wir suchten schon lange eine Antwort auf die Frage, was macht für ein regional ausgerichtetes Bildungsinstitut Sinn, wenn es um Online-Marketing geht. Mit Daniela A. Caviglia haben wir eine dezidierte und fordernde Fachfrau gefunden, die uns nicht einfach das Mantra von Facebook und Co. runtergebetet hat. Daniela hat hingeschaut, hingehört und verstanden, was wir für wen machen. Daraus ist ein Konzept entstanden, das uns auf den Leib geschnitten ist. Genau das hat uns weitergebracht.

MARCO BORTOLUSSI, Geschäftsleiter Avanti KV Weiterbildungen

Daniela A. Caviglia war am MAZ - der Schweizer Journalistenschule - Dozentin und konzeptionelle Betreuerin im Lehrgang zu Social Media. Sie ist in diesen Funktionen sowohl bei den Teilnehmenden unserer Kurse als auch beim Team überaus geschätzt. Sie ist fachlich sehr versiert, bringt immer wieder neue Impulse und überzeugt durch ihre sympathische und gleichwohl fordernde Didaktik.

FRANK HÄNECKE, STUDIENLEITER MAZ

Die tägliche Kommunikation zum Kunden findet über verschiedene Kanäle statt. Ein wichtiger Bereich ist der Newsletter. Daniela A. Caviglia vermittelt kompetent und souverän die wirklich nützlichen Inhalte für die Konzeption eines Firmen-Newsletters, verbunden mit vielen hilfreichen und vor allem branchenbezogenen Tipps.

BIRGIT RAUCH, LEITERIN MARKETING COMMUNICATIONS, FISBA OPTIK AG

Daniela A. Caviglia brilliert mit praktischen und intelligenten Inputs. Sie kann jedem elektronischen Analphabeten die Social Media-Welt nahe bringen. Mehr noch: Sie schafft es sogar, dass man daran Spass bekommt und sich richtig reinkniet.

URSULA FRAEFEL, GL-MITGLIED & KAMPAGNENLEITERIN ECONOMIESUISSE

Präzis, klar, durchdacht und mit kritischer Distanz - Daniela lässt sich von der schnell drehenden Social Media-Welt nicht verunsichern. Mit ihrer Konzeptarbeit bringt Sie Ordnung in die Online-Welt. Ihre Konzepte haben Hand und Fuss und bilden die notwendige, nachvollziehbare Basis für die zielgerichtete Arbeit in den Social Media. Daniela weiss, wo von sie redet.

RUTH NEBIKER, TERE, ATELIER FÜR KOMMUNIKATION GMBH

Liebe Daniela, wer einen philosophierenden Marketingguru mit riesigen Sprechblasen aber wenig Inhalt und grossem Verkaufshokuspokus erwartet, der ist bei dir am falschen Ort. Mit grossem Feingespür hörst du dem Kunden zu. Deine Analysen sind ehrlich, scharfsinnig und auf den Punkt gebracht. Der Mehrwert ist garantiert. Besonders schätze ich, dass du alles in verständliche Art und Weise erklärst und deine Lösungsansätze umsetzungsorientiert sind.

DANIEL RISCHGASSER, GESCHÄFTSFÜHRER, FURTER SYSTEMBAU AG

Daniela vermittelt Inhalte in kompaktester Dichte, findet bei Fragen schnell den Punkt. Besonders schätze ich, dass sie sehr praktisch und praxisbezogen vermittelt, aber auch die gesellschaftlichen Aspekte mitberücksichtigt. Ihre grosse Erfahrung als Texterin, Kommunikatorin und Marketing-Crack sind zu einer Marke verschmolzen: Daniela A. Caviglia. Vielen Dank!

BIANCA THEUS, KÜNSTLERHAUS BOSWIL

Daniela A. Caviglia hat uns im Kurs „Social Media, Unternehmen im Dialog“ in erfrischender und kompetenter Art und Weise den Unterrichtsstoff vermittelt. In der schnellebigen Social-Media-Welt überraschte sie uns mit topaktuellen Präsentationen. Ihre grosse Erfahrung gab sie mit viel Nähe zur Praxis weiter. Die von ihr geführten Lektionen waren für mich ein Gewinn.

RENÉ WALKER, LEITER KOMMUNIKATION & PR THÖMUS AG

Daniela A. Caviglia war Hauptdozentin des Kompaktkurses „Social Media – Unternehmen im Dialog“, den ich 2011 am MAZ in Luzern absolviert habe. Immer auf dem aktuellen Wissensstand und mit einer grossen Portion Lebhaftigkeit und Humor hat sie uns in kürzester Zeit die wichtigsten Grundlagen von Social Media einfach und verständlich vermittelt.

PATRICK STÄMPFLI, CONSULTANT YJOO COMMUNICATIONS AG

Daniela A. Caviglia zeichnet sich aus durch ihr echtes berufliches und menschliches Engagement, durch ihr fundiertes Fachwissen und durch ihre Kreativität beim Lösen von anspruchsvollen Aufgaben. Zudem mag ich sie.

FRANZ SCHNYDER, EHEM. HERAUSGEBER UND CHEFREDAKTOR, VERLAG ORGANISATOR AG

Bei Daniela hatte ich das Gefühl, dass sie immer auf dem neusten Wissensstand im Bereich Social Media ist. Ihre Präsentationen waren klar strukturiert, interessant und vor allem verständlich. Zudem hatte sie auch in den Pausen immer ein offenes Ohr für individuelle Fragen.

LIÊN BURKARD, CONSULTANT COMMUNICATORS ZÜRICH AG

Von Daniela A. Caviglia enormer Erfahrung und ihrem fundierten Wissen konnte ich über Jahre hinweg immer wieder profitieren. Darüberhinaus geniesse ich Danielas Schalk, Ihre Offenheit, aber auch ihre Tiefgründigkeit.

CHRISTOPH FUCHS, GESCHÄFTSLEITER SCRIPT, SCHWEIZER VERBAND FÜR TEXTERINNEN UND TEXTER

Fachlich genau und konstruktiv, persönlich, engagiert und fair. Was wünscht man sich mehr von einer Betreuerin der Zertifikatsarbeit?

RUTH EVELINE (SCHMID) WILLIAMS, PROJEKTMANAGERIN PRIME COMMUNICATIONS AG

Ich schätze an Daniela A. Caviglia: Ihre breiten Kenntnisse im Umgang mit Social Media und ihre Bereitschaft, sich in diesem sich schnell entwickelnden Bereich ebenso schnell weiterzubilden und immer auf dem neuesten Stand zu sein. Wenn es darum geht, zukunftsweisende Pfade der Werbung zu beschreiten, ist sie eine ausgezeichnete Impulsgeberin, klar, schnell und einfach in der Zusammenarbeit - präsent und effizient.

RENATA B. VOGELANG, WWW.RBV-NOW.CH

Im Bereich Social Media ist Daniela Caviglia nicht nur zuhause – es ist ihre Leidenschaft. Das spürt man. Sie kennt die neusten Entwicklungen und Trends und bringt diese versiert und mit Enthusiasmus rüber. Ihre Kurse sind vollgepackt mit Wissen und daher anspruchsvoll. Wer was über die sozialen Medien lernen will, ist bei ihr an der richtigen Adresse.

RETO LINIGER, KOMMUNIKATION ANGESTELLTE SCHWEIZ

An Daniela schätze ich nicht nur die hohe Fachkompetenz und praktische Erfahrung im Social Media Umfeld, sondern auch ihr ausgewiesenes journalistisches Fundament, kombiniert mit einem erfrischenden Ideenreichtum, wenn's ums konkrete Realisieren geht. Auf Anfragen und Bedürfnisse reagiert sie zudem in einer Geschwindigkeit, die einen Usain Bolt neidisch machen würde.

JUDITH NIEDERBERGER, Lakritza Kommunikation

Daniela Caviglia verfügt über ein enormes Wissen im Bereich Social Media, welches sie enthusiastisch in ihren Seminaren den Teilnehmenden vermittelt. Gepaart mit ihren journalistischen Wurzeln, ist es eine ideale Voraussetzung für einen lebhaften Unterricht mit zahlreichen Praxisbeispielen.

SABINE GORI, PROJECT MANAGER INTRANET CREDIT SUISSE

Im praxisorientierten Workshop entwickelte mein Team eine funktionierende Grundlage für unseren Newsletter: Effizient - und mit der notwendigen Lockerheit! Das Seminar wurde von allen "über's Kraut" gelobt und wir finden alle, dass du uns mit deiner sehr hohen Fachkompetenz und deiner tollen Ausstrahlung ein die Erwartungen hoch übertreffendes Seminar geboten hast.

THOMAS GEHRIG, LEITER KOMMUNIKATION REFORMIERTE KIRCHEN BERN-JURA-SOLOTHURN

Daniela A. Caviglia hat ein Riesenwissen über Social Media. Trotzdem fühlt man sich auch als Non-Digital-Native und Greenhorn als vollwertiges Kursmitglied. Das hat viel mit ihrer bodenständigen, lebendigen und frischen Art zu tun.

JULIA ANTONIOU, KOMMUNIKATION/REDAKTION ALLGEMEINE BAUGENOSSENSCHAFT ZÜRICH

Im E-Newsletter-Kurs von Daniela A. Caviglia wurde mir unmissverständlich bewusst, dass es mehr braucht als die Leidenschaft zum geschriebenen Wort um einen elektronischen Newsletter erfolgreich einzusetzen: Rahmenbedingungen, Strukturen, Kreativität, Planung, Weitsicht, Rechtliches, Erfahrung, Technisches uvm. Das hab ich von ihr vermittelt bekommen und noch vieeeeeeeeel meeeeeeeeehr: nämlich grosse Lust, gleich loszulegen.

- PATRIZIA TUFILLI CHAUTEMS, MARKETINGKULTUR GMBH -

Daniela Caviglia war 2010-2012 Dozentin für die media workshops bei news aktuell (Schweiz) AG. Sie unterrichtete PR- und Marketingfachkräfte zu den Themen „Social Media“ und „Online-PR“. Mit Daniela Caviglia haben wir eine weitere kompetente und engagierte Expertin für unsere media workshops gewonnen. Von unseren Teilnehmern wird sie für ihre Fachkompetenz, ihr didaktisches Geschick und ihr sympathisches Wesen geschätzt.

JANINE DOBLER, NEWS AKTUELL (SCHWEIZ) AG

Daniela ist eine Person, die sich vom Puls der Zeit nicht abhängen lässt. Sie schafft es, komplexe Zusammenhänge auf verständliche Art aufzuzeigen. Social Media-Aktivitäten geht sie systematisch an und verrät wertvolle Tools, mit denen sich die Massnahmen einfach koordinieren lassen. Sie vermittelt stets, dass hinter jeder noch so durchdachten Applikation Menschen stehen, die miteinander in den Dialog treten.

SONIA BAUMANN, PLANET GMBH, LUZERN

Im Kompaktkurs „Social Media, Unternehmen im Dialog“ erlebte ich die Haupt-Dozentin und Projektarbeit-Begleiterin Daniela A. Caviglia als sehr kompetente Lehrkraft. Durch ihre Berater- und Lehr-Tätigkeit und die grosse Erfahrung in der Begleitung von Projektarbeiten konnte mich Daniela A. Caviglia schnell und zielgerichtet unterstützen.

BEAT JOST, KANTONSPOLIZEI ZÜRICH, PUBLIC RELATIONS / PRÄVENTION

Mit ihrem beeindruckenden Überblick über die Chancen und Herausforderungen der sozialen Netzwerke hat mir Daniela wesentlich bei der Entwicklung unserer Social Media Strategie geholfen. Im Gegensatz zu den Experten, die ganz offensichtlich gewisse Plattformen hypen, hat sie mich mit der

nötigen kritischen Distanz, ihrem strukturierten Vorgehen sowie ihrer ruhigen und überlegten Art überzeugt. Danke vielmals!

GERNOT BILZ, LGT GROUP

Die neuesten Trends und Entwicklungen in der rasanten Welt der Social Media? Daniela Caviglia kennt sie alle. Und bleibt dabei mit beiden Füßen auf dem Boden der Realität. Eine erfreulich unaufgeregte und unprätentiöse Dozentin, deren Inputs und Anregungen im Gegensatz zu den branchenüblichen "Schnurris" und Blendern von hohem Wert und Nutzen für die Praxis sind.

CALISTA FISCHER, KOMMUNIKATIONSBEAUFTRAGTE MNF UNI ZH

Neben dem breiten Wissen rund um Social Media beeindruckt mich insbesondere Daniela Caviglias grosser Ideen-Reichtum und die Gabe, sich sehr rasch in fremde Branchen hineindenken zu können. Bei der detaillierten und konstruktiven Besprechung der Abschlussarbeit am MAZ in Luzern durfte ich einen bunten Strauss an wertvollen Inputs mit nach Hause nehmen. Daniela ist jemand, der viel gibt, und mit Herzblut bei der Sache ist!

CHRISTINE BEURET, WYSS SAMEN UND PFLANZEN AG



Ich würde mich sehr freuen, wenn wir uns persönlich kennen lernen könnten und die zukünftige Marken- und Wertekommunikation gemeinsam anpacken würden.

Liebe Grüsse aus dem Schwarzbubenland

Daniela A. Caviglia

Online-Kommunikatorin. Aus Leidenschaft. Mit Leidenschaft.