

Offertossier

Website-Relaunch mit Wordpress



Anbieter

Daniela A. Caviglia & Team

Kommunikationsagentur

Riseten 5

4208 Nunningen SO

www.dac.website

Inhalt dieses Dossiers

Dossierkapitel	Über die Firma	1
	Über das vorgeschlagene CMS	2
	Sicherheit und Datenschutz	3
	After sales	4
	Anhänge zur sicheren Zusammenarbeit	5

Kapitel 1 – Über die Firma

Im Jahr 2003 entstand aus der Idee, KMU das mediengerechte Schreiben näher zu bringen und damit ihre Medienpräsenz zu erhöhen, die Firma Präsenz und Effizienz in Printmedien (Daniela A. Caviglia). Diese Firma entwickelte sich stetig und flexibel weiter, fast so schnell wie das Internet und vor allem Dank diesem.

Heute steht Daniela A. Caviglia für bodenständige, zahlbare und effiziente Dienstleistungen für KMU, spezialisiert auf den Schweizer Markt und bodenständige Macherfirmen.

Von Lokalzeitungen zum Web

Zu Beginn war der Firmenname auch gleichzeitig die Firmentätigkeit. Alles begann mit der Idee, die Zusammenarbeit zwischen Lokalredaktionen und Textzulieferern zu verbessern. Doch je intensiver sich Daniela A. Caviglia mit der Medien- und Kommunikations-Branche befasste, umso klarer wurde, dass sich die erarbeiteten Lösungen auch für andere Publikationen eignen. Und dass das Internet als Kommunikationsinstrument unzählige neue Chancen eröffnete. So entwickelte sich Daniela A. Caviglia stetig weiter, fügte Online-PR, Web 2.0 und schliesslich Social Media in die Marketing- und Kommunikationsstrategien ein und wurde auch im Web immer effizienter.

Lokaljournalismus als Kommunikationsbasis

Der Name «Präsenz und Effizienz in Printmedien» ist zwar im Laufe der veränderten Tätigkeitsfelder verschwunden, nicht so aber die Wertschätzung gegenüber der Basis von Daniela A. Caviglia: Dem positiven Lokaljournalismus, welcher mit intensiver Lesernähe, natürlich gewachsenem Dialogverhalten und Respekt vor der Leserschaft auch zukünftig seine Nische haben wird. In welcher Publikationsform auch immer. Und erstaunlicherweise vor allem im Social Web.

Die Vollserviceagentur mit Praxis und Verstand

Daniela A. Caviglias grosser Vorteil ist die ideale Kombination praktischer Tätigkeit mit Dozentenengagements und Beratungsaufträgen. So fliessen sowohl akademische und branchenspezifische Fachinhalte in die Praxis, als auch die Kenntnisse von der Fronttätigkeit wieder in die schulischen Bereiche zurück.

Flexible Mitarbeitende und ein starkes Netz

Daniela A. Caviglia verfügt über ein gut eingespieltes, agiles Team. Organisatorische Aufgaben, Programmierung, Kommunikation und Marketing sind unter einem einzigen Dach vereint und garantieren kurze Reaktionswege. Das Kernteam wird je nach Projekt mit erprobten Netzwerkpartnern erweitert, mit denen wir zum Teil seit der Firmengründung erfolgreich



zusammenarbeiten: Professionelle Lektoren, muttersprachliche Übersetzer, CMS-Entwickler, Programmierer, Marketingfachleute, Grafiker und Texter.

Über Daniela A. Caviglia








Hinter Daniela A. Caviglia steht die Inhaberin Daniela A. Caviglia (Jahrgang 1967), diplomierte Journalistin, Online-Texterin, Beraterin und Dozentin rund um Marketing und Kommunikation mittels traditioneller und neuer Medien.

Für unsere Kunden ist sie Ansprechpartnerin, Sparringpartner und Organisationsmittelpunkt in allen Projekten. Durch unsere Tätigkeit für Schweizer Unternehmen, Grossbanken, Organisationen und Bildungsinstitute in verschiedensten Gebieten kennt sie sich in fast allen Disziplinen hervorragend aus. Als Onlinerin seit 1993 und leidenschaftliche Online-Kommunikatorin seit 1998 versteht sie auch die technischen Aspekte des Internets.

Einige in den letzten 14 Jahren realisierte Websites:

Printscreen	Link	Beschrieb
	www.dac.website	Eigene Website mit Social Hub, Blog und Portfolio. Relaunch 2018
	www.gilgenberg-marketing.ch	Lokale Agenturwebsite mit Blog, Relaunch 2018.
	www.kunogasser.ch	Website für unseren lokalen Kantonsrat, Kuno Gasser, CVP Nunningen. Launch 2017.

	<p>www.argotec.ch</p>	<p>Website für Drahtrodierer, zweisprachig, mit dynamischem Kundenbereich und Social-Media-Verknüpfungen.</p>
	<p>www.romistaub.ch</p>	<p>Website für eine Coaching-Fachfrau mit E-Mail-Abonnement, Bestellformular und Newsbereich.</p>
	<p>www.langvision.ch</p>	<p>Website für einen industriellen Fotografen und Filmer mit Bild-, Audio- und Video-Galerien.</p>
	<p>www.toolpower.ch</p>	<p>Website für Hersteller von Staubschutzsystemen mit Shop, zweisprachig.</p>
	<p>hundesalonmerlin.ch</p>	<p>Website für eine Dienstleisterin, die Tageshüte- und Ferienplätze für Hunde anbietet sowie einen Hundesalon betreibt.</p>

Kapitel 2 – Das CMS Wordpress

Die starke Social-Media und Inhalts-Affinität von Daniela A. Caviglia verlangt nach leistungsfähigen Systemlösungen. Nachdem von 2005-2016 das CMS Drupal diese Anforderungen hervorragend erfüllt hatte, sind durch steigende Hackangriffe auf das doch sehr sensible System die Betreuungskosten explodiert. Dies führte zum CMS-Wechsel auf Wordpress, welches sich in den letzten zehn Jahren von einem einfachen Blogsystem zu einem sehr guten CMS für Corporate Websites entwickelt hat. Seither arbeiten wir ausschliesslich damit. Uns überzeugte vor allem die hohe Flexibilität des modular aufgebauten Systems sowie die Einfachheit im Handling, dank der normale Internetnutzer ohne Schulung selber Texte bearbeiten oder erstellen können. Auch Redaktoren, Teilbereich-Administratoren, Lektoren und Übersetzer sind nach einer kurzen Anleitung in der Lage, selbstständig mit Wordpress zu arbeiten.



Die Vorteile von Wordpress

- Übersichtlich, einfach, flexibel
- Gut suchmaschinenoptimierbar
- Eng mit Social-Media-Plattformen verknüpfbar

- RSS-Newsfeed mit Ping-Funktion (automatische Meldung neuer Inhalte an Suchmaschinen und Abonnenten)
- Verschiedenste, mobiloptimierte Gestaltungen und Designs möglich
- Verschiedene Benutzerführungen möglich
- Kontaktmöglichkeiten für Website-Besucher, E-Newsletter-Funktion gut integrierbar
- Mit unzähligen Funktionen sowie auch Shops erweiterbar

Die Nachteile von Wordpress

Der modulare Aufbau birgt auch Risiken, wenn die Zusammenarbeit mehrerer Plugins nicht entsprechend getestet wurde. Aus diesem Grund bauen wir die Seite vollständig auf und testen sie in der finalen Fassung inklusive Inhalten, Funktionen und Aufgaben. Erst wenn sie reibungslos läuft, wird sie online geschaltet. Bei jedem Ausbau der Seite mit neuen Plugins, beispielsweise dem Shop, und auch vor der Aktualisierung bestehender Plugins wird dieser Vorgang wiederholt.

Da Wordpress ursprünglich im englischsprachigen Raum entwickelt wurde, ist es in erster Linie auf Einsprachigkeit ausgerichtet. Es gibt zwar Übersetzungsinstallationen, aber damit alle Oberflächen sauber mehrsprachig dargestellt werden, sind Nachübersetzungen von Zeichenketten und Plugininhalten nötig. Sollte die Website mehrsprachig sein, ist dies zu Beginn des Projekts zu erwähnen und auch mit einem entsprechenden Mehraufwand zu rechnen.

Gestaltungen

Für die Gestaltung schlagen wir vorprogrammierte, fullresponsive Designs vor, die wir individuell und anlehndend an andere visuelle Kommunikationselemente auf jedes Unternehmen anpassen. Dies ermöglicht eine gute und langfristige Verwendung des Templates auch bei grösseren Änderungen der technischen Anforderungen von Hostern und Suchmaschinen.

Aktuelle Inhalte, Verknüpfungen mit den sozialen Medien sowie eine übersichtliche Navigationsstruktur geben Websites mehr Inhalt, bessere Benutzerfreundlichkeit und mehr Interaktivität.

Systemanforderung

Da unser Lösungsvorschlag eine rein webbasierte Plattform vorsieht, ist ausser einem geeigneten Hoster keine weitere Voraussetzung nötig. In unserem Netzwerk haben wir Hostingpartner, mit denen wir seit längerem erfolgreich zusammenarbeiten und auf deren Servern Wordpress zuverlässig läuft.



Kapitel 3 – Sicherheit und Datenschutz

Viele Suchmaschinenanbieter und Browserhersteller haben ihre Anforderungen an die Sicherheit im Internet massiv erhöht. So warnen seit Mitte 2018 diverse Browser vor dem Besuch nicht SSL-verschlüsselter Websites. Und Google straft unverschlüsselte Sites in der Suche ab.

Auch die Europäische Union hat 2018 strenge Vorschriften zum Datenschutz eingeführt, die sämtliche Firmenwebsites in der Schweiz betreffen, die theoretisch auch aus dem europäischen Ausland nutzbar sind:

Seit dem 25. Mai 2018 gilt die neue **Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) / General Data Protection Regulation (GDPR)** der Europäischen Union (EU). Die EU vereinheitlichte und verschärfte damit ihr Datenschutzrecht. Auch der Europäische Wirtschaftsraum (EWR) hat die DSGVO übernommen.

Das neue EU-Datenschutzrecht gilt für viele Unternehmen und Organisationen in Ländern ausserhalb von EU und EWR. In diesem Fall wird ein EU-Datenschutz-Vertreter benötigt. Wer das neue Datenschutzrecht nicht einhält, kann von Aufsichtsbehörden bestraft sowie von betroffenen Personen abgemahnt oder eingeklagt werden.

Quelle: <https://www.datenschutzpartner.ch/>

Für unsere Kunden bieten wir ausschliesslich sichere, verschlüsselte und der europäischen Norm entsprechende Lösungen an. Wir haben für uns und unsere Kunden sogar einen Datenschutzpartner in der EU und verweisen in allen Webpräsenzen immer auf die [vollständigen Datenschutzbedingungen](#).

Sicherheit des Hostings und der Website-Installation

Im Zusammenhang mit der Sicherheit ist es auch wichtig, dass Sicherheitsupdates des CMS immer so schnell wie möglich vorgenommen werden. Bei sehr schweren Sicherheitslücken, die durch bösartige Hackerattacken entstehen, ist eine unmittelbare Reaktion nötig. Diese kann gar nicht von einer Agentur vorgenommen werden, sondern ist Sache des Hosters. Aus diesem Grund arbeiten wir am liebsten mit Cyon aus Basel zusammen. Der Hostinganbieter speichert die Seiten nicht nur ausschliesslich auf Schweizer Servern, sondern schliesst kritische Sicherheitslücken auch automatisch. Ebenso sind SSL-Verschlüsselung und eine an 100 Prozent grenzende Serververfügbarkeit weitere Vorteile von Cyon. Dazu halten sich erst noch die Kosten in Grenzen:

SSD-Webhosting
Ihre Website wird sich freuen.
Und Sie sich auch.

SSD-Cloudserver
Hochverfügbare gemanagte
Server in zwei Varianten.

Sitebuilder
Der einfachste Weg zur
eigenen Website.

Plan	Speicher	Preis (CHF/Monat)
Single	25 GB	9.90
Double	100 GB	14.90
Triple	200 GB	24.90

69'087 Websites
Und 15 Jahre Erfahrung

0800 840 840
Wir unterstützen Sie gerne

30 Tage testen

Jetzt bestellen!
Mit Sofortaktivierung

[>> Link zum Schweizer Hostinganbieter Cyon](#)

Ihr Arbeits-Aufwand

Unserer Erfahrung nach ist vor allem die Realisierungsphase für den Auftraggeber intensiv. Die Lieferung von Informationen, Daten, Dateien sowie die Tests und allenfalls die Einarbeitung ins neue System bedingen ein Mindestmass an engagiertem Einsatz.

Vorschlag: Bereits in der Feinkonzept-Phase erstellen wir eine Art Pflichtenheft mit den wichtigsten Informationen und Materialien, die wir von Ihnen benötigen, inklusive einem Terminplan. So können diese Lieferungen frühzeitig bei den Zuständigen bestellt werden und der Aufwand verteilt sich auf mehrere Schultern.

In der Realisierungsphase wären auch regelmässige telefonische Besprechungen sinnvoll, damit die jeweiligen Arbeitsergebnisse schnell überprüft und allenfalls Kurskorrekturen rechtzeitig vorgenommen werden können. Für diese Besprechungen wurde in den Offerten genügend Zeit unsererseits eingerechnet.

Zusammenarbeit mit abzulösenden Dienstleistern

Werden Websites, Hostings oder andere Online-Dienste zusammengeführt, bedeutet das für einen oder mehrere unserer Marktbegleiter meist den Verlust eines Kunden. Es ist wichtig, dass diesem klar kommuniziert wird, weshalb der Wechsel stattfindet. Leider ist es möglich, dass einer der ehemaligen Dienstleister den Wechsel nicht unterstützt oder sogar sabotiert. Hier sollen alle Beteiligten mit der nötigen Sorgfalt und Empathie vorgehen, um das Risiko möglichst klein zu halten. Wir können für entsprechende Mehraufwände nicht die Haftung übernehmen, haben aber aus unserer Erfahrung in den Zeitschätzungen bereits ein gewisses Mass an Reserven drin.



Kapitel 4 – After sales

Prinzipiell bieten wir drei After-sales-Bereiche:

1. **Hosting.** Verwaltung Ihres Webhostings, Support, CMS-Aktualisierungen, Problemlösungen, Mailkontenverwaltung und alle weiteren Dienste in diesem Bereich können wir abwickeln. Wir kümmern uns um alle Belange und übernehmen auch die Kommunikation mit Drittanbietern.
2. **Support & Beratung.** Bei allen Fragen, Problemen, Ausbauwünschen oder für Anregungen sind wir für Sie da. Wir führen auf Wunsch auch Informationsveranstaltungen/Schulungen für Ihre Mitarbeitenden durch.
3. **Weiterführende Kommunikation & PR.** Wir sind auch eine Kommunikations- und Public-Relations-Agentur. Ob für Fanpages auf Facebook, Twitter-Kommunikation, Broschüren und Infoblätter oder Medienkampagnen, bei uns finden Sie immer den richtigen Ansprechpartner. Wir behalten dabei immer Ihr strategisches Gesamtziel im Auge und schöpfen alle Möglichkeiten vernetzter Kommunikation aus.

Support- und Beratungs-Kosten:

- Nach Aufwand, 180.-/Stunde, monatliche Verrechnung

PR- und Kommunikations-Kosten:

- Nach Aufwand, 180.-/Stunde, monatliche Verrechnung, siehe separate Offerte

Weiterführende Informationen



Mehr über uns und unser Fachgebiet finden Sie auch auf unserer Website

www.dac.website

oder auf Twitter

twitter.com/d_a_caviglia

Kapitel 5 –Anhänge zur Mitarbeit an den Websites

Bei vielen Webprojekten arbeiten einer oder mehrere Mitarbeitende unserer Kunden an der neuen Website mit. Sie aktualisieren feste Inhalte selber, veröffentlichen News oder Stellenanzeigen, laden Bilder hoch und bloggen aus ihrem Alltag.

Damit diese Zusammenarbeit gut funktioniert und auch bei Problemen die Zuständigkeit immer klar ist, bitten wir unsere Kunden, eine Haftungserklärung zu unterschreiben.

Hier die Vorlage einer solchen Erklärung:

Erklärung zur Haftung bei Schäden an der Website von

www.....ch

zwischen

Daniela A. Caviglia Kommunikation

Riseten 5, 4208 Nunningen

Nachfolgend D. A. Caviglia genannt

und

....

Nachfolgend Kunde genannt

1. Einleitung, Zweck

Diese Erklärung regelt die Haftung bei Schäden an der Website-Installation, den Mysql-Datenbanken sowie weiteren Bereichen auf den Servern von D. A. Caviglia oder dem entsprechenden Drittanbieter, welche im Zusammenhang der Website-Bearbeitung durch den Kunden entstehen können sowie von Schäden, welche dadurch entstehen, dass Dritten der Zugang in den



Bearbeitungsbereich der Website erlaubt oder unbefugtes Eindringen in den Bearbeitungsbereich der Website nicht vermieden wird.

2. Zugriffsrechte und damit zusammenhängende Verpflichtungen

2.1 Sämtliche Personen, die auf irgendeine Art einen Zugang zum Bearbeitungsbereich der Website des Kunden erhalten oder erlangen, verpflichten sich, nur diejenigen Änderungen vorzunehmen, deren Auswirkungen sie kennen. Insbesondere arbeiten sie in sämtlichen Bereichen der Website sorgfältig, gesetzestreu und respektvoll gegenüber anderen. Ebenso werden die Grenzen der Website-Bearbeitung respektiert, die zugewiesenen Rechte bezüglich Bearbeitung dürfen weder erhöht, noch abgeändert oder umgangen werden.

2.2 Sämtliche Personen, die auf irgendeine Art einen Zugang zum Bearbeitungsbereich der Website des Kunden erhalten oder erlangen, verpflichten sich, keine rassistischen, pornografischen oder sonst wie gesetzeswidrigen Inhalte zu übernehmen, zu empfehlen oder darauf zu verlinken.

2.3 Sämtliche Personen, die auf irgendeine Art einen Zugang zum Bearbeitungsbereich der Website des Kunden erhalten oder erlangen, verpflichten sich, anständig, respekt- und rücksichtsvoll mit anderen zu kommunizieren, besonders keine verletzenden, schädigenden, ehrverletzenden oder rufmörderischen Äußerungen zu veröffentlichen.

2.4 Sämtliche, für die Behebung daraus resultierender Schäden oder für die Wiedergutmachung entstehenden Aufwendungen gehen zu Lasten des Kunden und werden vollumfänglich in Rechnung gestellt. Für sämtliche Konventionalstrafen, Schadenersatzforderungen, Bussen oder weitere, aus gesetzes- und anstandswidrigem Verhalten resultierenden Forderungen haftet vollumfänglich der Kunde.

3. Sorgfaltspflicht und Datenschutz

Sämtliche Zugänge in den Bearbeitungsbereich der Website sowie alle auf den Servern liegende Daten sind gegenüber dem unerlaubten Zugriff Dritter zu schützen. Benutzername und Passwort sind sorgfältig zu verwahren und vor allem das Passwort ist so zu wählen, dass es nicht von Dritten gehackt oder erraten werden kann. Bei Verletzung der Sorgfaltspflicht, haftet der Kunde in vollem Umfang.



4. Meldepflicht bei versehentlich verursachten Schäden

Sollten bei der Bearbeitung aus Versehen Schäden an der Website verursacht werden, so sind diese innerhalb von 24 Stunden an D. A. Caviglia zu melden, damit sie mittels einem Neuladen der zwischengespeicherten Daten (Backup der gesamten Webinstallation) behoben werden können.

NOTFALL NUMMER: 078 885 35 07

Werden versehentlich verursachte Schäden zu spät gemeldet und sollte kein unbeschädigtes Backup mehr vorhanden sein, gilt automatisch die vollumfängliche Haftung des Kunden gemäss Absatz 2.4 dieser Erklärung. Im Zeitraum seit dem letzten verfügbaren Backup ausgeführte, aber erwünschte Änderungen können nicht wiederhergestellt werden.

5. Der Erklärung unterstellte Personen

Der Kunde trägt die volle Verantwortung für alle Änderungen an der Website, auch wenn diese von anderen Personen als dem Unterzeichnenden verursacht werden und haftet vollumfänglich gemäss Absatz 2.4 dieser Erklärung.

6. Änderungen

Abänderungen dieser Erklärung bedürfen der schriftlichen Form.

7. Ergänzendes Recht/ Gerichtsstand

Wo nichts anderes vereinbart wurde, gelten die Bestimmungen des Schweizerischen Rechts. Gerichtsstand ist 4208 Nunningen, Schweiz.

8. Unterschriften

Nunningen, 12.10.2018

Für Caviglia

Daniela A. Caviglia

Für den Kunden

.....

.....

