



# SOCIAL MEDIA

## RUNDUM-SERVICE FÜR FACEBOOK, TWITTER & CO.

Als Unternehmen in Facebook präsent zu sein, einen Corporate Blog zu betreiben oder eine Google+-Business-Präsenz zu haben, gehört heute fast zum guten Ton. Aber mit dem Einrichten der offiziellen Unternehmensseiten beginnt die Arbeit erst. Denn um Ihre Kunden online erfolgreich zu binden, brauchen Sie relevante Inhalte.

### Kostenoptimiertes Online-Marketing

Stellen Sie Ihren Kunden passende Informationen zur Verfügung, die sie online abonnieren können. Und die Ihr Image sowie Neukundenanfragen durch ansprechende Präsenzen in der Google-Suche sowie in Navigationskarten fördern. Ihre Investition:

- ✓ 1100.-/Monat für wöchentliche Veröffentlichungen
- ✓ 2200.-/Monat für zweimal wöchentliche Veröffentlichungen
- ✓ Inkl. Überwachung der Reaktionen und monatlichem Bericht

### Baukosten Ihrer Facebook- und Google-Präsenz

Und sollten Sie noch keine Social-Media-Präsenzen haben: Das Einrichten der Unternehmensseiten in Facebook oder Google Business kostet inklusive Einbindung von Ihnen gelieferter Bilder, Infos und Ihrem Logo einmalig 980.- Franken pro Plattform.

Ansprechende Präsenz  
auf Google und in  
Navigations-Karten

---

Offizielle  
Unternehmensseite  
auf Facebook

---

Branchenrelevante  
Veröffentlichungen

---

Kundenbindung im  
Online-Bereich

---

Innovatives Image

---

Vorsprung gegenüber  
Mitbewerbern

**Daniela A. Caviglia**



Tel. 061 793 01 10  
dac@dac.website